

e-uesse

Register now
13-16 October 2014, Cannes • France

mipcom.

MEXICO

giovedì 28 agosto 2014



- News
 - Editorial(ist)
 - Forum
 - Riviste
 - CercaCinema
 - Accadde oggi
 - Photogallery
 - Contattaci
 - Chi siamo
 - Abbonamenti
 - Redazione
- Arredobagno Bianco & Ped Cinema Cons. Electronics Cucine & Built in Distribuzione Giocattoli Home video Licensing Televisione Valzer di poltrone Videogiochi

e-uesse / News / Cucine & Built in / La Food & Supplement Cooking Academy sceglie Fulgor Milano

+1 0 Tweet 0 Mi piace Condividi 0

PCmb | 28/01/2014 11:31

La Food & Supplement Cooking Academy sceglie Fulgor Milano

Gli chef che parteciperanno al corso utilizzeranno gli elettrodomestici del brand italiano

All'interno della Food & Supplement Cooking Academy, un corso della durata di 8 settimane dedicato a medici, farmacisti, biologi, dietisti e a tutti coloro che desiderano approfondire il legame tra nutrizione, cucina e integrazione mirata, verranno utilizzati gli elettrodomestici di Fulgor Milano, pensati e realizzati "per garantire una cucina sana e naturale". Durante gli incontri, chef di altissimo livello e medici nutrizionisti guideranno i partecipanti a comprendere l'importanza di un corretto stile alimentare e a scoprire il suo stretto legame con un alto livello di benessere psicofisico. I corsi sono partiti lo scorso week end e si terranno presso il CNM Italia di Padova sempre durante i fine settimana, per concludersi il prossimo ottobre. "Siamo molto soddisfatti di poter partecipare alla realizzazione di questo corso con i nostri elettrodomestici tecnologicamente all'avanguardia. La nostra filosofia aziendale e la direzione in cui ci muoviamo con il nostro reparto di Ricerca e Sviluppo è molto vicina e si sposa perfettamente con i valori espressi dalla Food & Supplement Cooking Academy", commenta Gianni Meneghetti, presidente di Fulgor Milano.



Commenti

Log in o crea un account utente per inviare un commento.

Stampa articolo



Progetto Cucina

- ▶ Anno X n 9 - Settembre 2014
- ▶ Anno X n 7/8 - Luglio/Agosto 2014
- ▶ Anno X n 6 - Giugno 2014
- ▶ Anno X n 5 - Maggio 2014
- ▶ Anno X n 4 - Aprile 2014
- ▶ Anno X n 3 - Marzo 2014

EDITORIALISTI

Anna Montalbetti

- ▶ IL RETAIL PUÒ COMPETERE CON LA GD SE SI FA COMUNICAZIONE
- ▶ IN ITALIA TORNA IL SEGNO +
- ▶ NON C'È TEMPO DA PERDERE
- ▶ LA CUCINA RIPRENDE PERSONALITÀ
- ▶ UN SALONE IMPRONTATO AL REALISMO
- ▶ ALLA RISCOPERTA DEI RAPPORTI UMANI